

MMX

Durée : 06 Semestres

Crédits : 180 crédits

Formation : A distance

PUBLICS CIBLES

- Étudiants en design graphique.
- Passionnés de création numérique.
- Jeunes diplômés en arts visuels.
- Professionnels de la communication visuelle.
- Créateurs de contenu multimédia.
- Techniciens en audiovisuel.
- Designers interactifs.
- Artistes numériques.
- Étudiants en arts appliqués.
- Développeurs de jeux vidéo.
- Professionnels du marketing numérique.
- Entrepreneurs en médias numériques.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Designer graphique.
- Créateur de contenu multimédia
- Animateur 2D/3D.
- Développeur de jeux vidéo.
- Réalisateur vidéo.
- Designer d'interfaces utilisateur (UI)
- Artiste numérique.
- Responsable de production audiovisuelle.
- Chargé de communication visuelle
- Spécialiste en effets visuels.
- Concepteur d'applications interactives
- Consultant en médias numériques.

COÛTS DE LA FORMATION

Frais de dossier (Non affecté de l'Etat) :

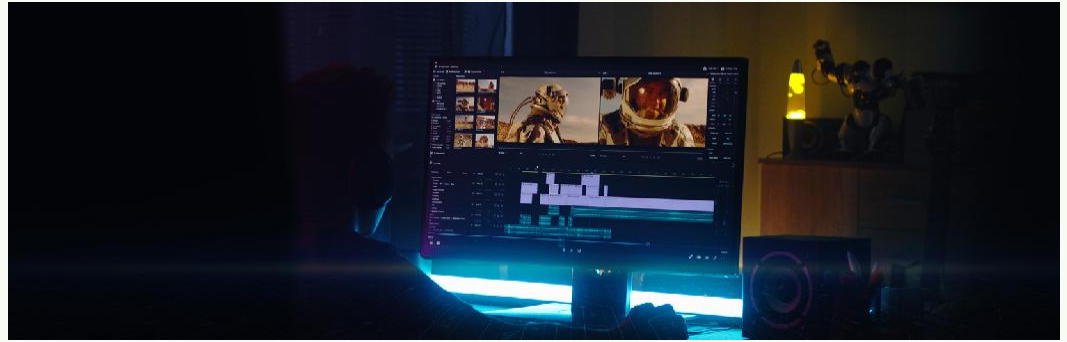
Etudiants ivoiriens : 10 000 FCFA
Etudiants UEMOA : 10 000 FCFA
Etudiants hors UEMOA : 30 000 FCFA

Formation initiale (Affecté de l'Etat) :

Etudiants ivoiriens : 30 000 FCFA
Etudiants UEMOA : 100 000 FCFA
Etudiants hors UEMOA : 300 000 FCFA

Formation continue (Non affecté de l'Etat) :

Etudiants ivoiriens : 100 000 FCFA
Etudiants UEMOA : 100 000 FCFA
Etudiants hors UEMOA : 300 000 FCFA



LICENCE

MULTIMEDIA ET ARTS NUMERIQUES

DESCRIPTION DE LA FORMATION

La Licence en Multimédia et Arts Numériques (MMX) forme les étudiants à la création et à la production de contenus multimédias à travers l'utilisation des technologies numériques. Cette spécialité couvre une vaste gamme de domaines, y compris la conception graphique, l'animation, la vidéo, le son, et le développement d'applications interactives. Les étudiants apprendront à maîtriser les outils et les logiciels de création, tout en développant leur sens artistique et leur créativité pour produire des œuvres numériques innovantes et engageantes.

Le programme se déroule sur plusieurs semestres, avec une première partie axée sur les principes fondamentaux des arts numériques et du multimédia. Les cours incluent la théorie de la couleur, la composition visuelle, la narration numérique et la production audiovisuelle. Les étudiants auront également l'occasion d'explorer les dernières tendances en matière de design interactif et d'expérience utilisateur, tout en apprenant à intégrer différents médias pour créer des projets multimédias cohérents.

En dernière année, la spécialité met l'accent sur la mise en pratique des compétences acquises à travers des projets concrets (PCT). Les étudiants travailleront sur des projets de création de contenus multimédias, tels que des sites web interactifs, des jeux vidéo, des installations artistiques numériques, et des productions audiovisuelles. La formation se termine par un projet de fin d'études où les étudiants doivent concevoir et réaliser une œuvre numérique originale, démontrant ainsi leur capacité à allier technique et créativité dans le domaine des arts numériques et du multimédia.

LE MODELE PEDAGOGIQUE

Le modèle pédagogique est conçu selon une approche permettant à l'apprenant d'être acteur de ses apprentissages et de se former par l'action. La formation est réalisée à distance avec l'accès aux ressources d'enseignement et d'apprentissage sur les plateformes dédiées. D'autres activités sont également réalisées au travers de webinaires et de travaux d'apprentissages collaboratifs.

Ce dispositif permet à l'apprenant d'étudier autrement, partout et à tout moment. Il permet l'usage du numérique par l'ensemble des acteurs que sont l'Enseignant, l'Apprenant et les Tuteurs.

CONDITIONS D'ACCÈS

Pour les affectés de l'Etat (formation initiale) :

- Être orienté par l'Etat à l'UVCI.

Pour les non affectés de l'Etat (formation continue) :

- Être titulaire d'un BAC ou de tout autre diplôme jugé équivalent;
- Être titulaire d'un diplôme post-BAC (BAC+2 ou plus) ou de tout autre diplôme jugé équivalent;
- Avoir des compétences de base en informatiques et linguistiques suffisantes en français ou en anglais.

